

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_KOS_209
Předmět:	Komunikace ve službách
Tematický okruh:	Komunikace s úřady, podniky, společenská etiketa
Autor, spoluautor:	Ing. Alena Tlamsová
Název DUMu:	Odpověď na inzerát, předvolání
Pořadové číslo DUMu:	9
Stručná anotace:	
Prezentace seznamuje žáky s odpověďmi na inzerát a předvoláními věcně, jazykově a formálně správně v souladu s normalizovanou úpravou. Součástí materiálu jsou i otázky k zopakování probírané problematiky.	
Ročník:	1.
Obor vzdělání:	66-41-L/51 Obchodník
Metodický pokyn:	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu. Příklady jsou kontrolovány formou diskuze.
Výsledky vzdělávání:	Žák vytváří a stylizuje odpověď na inzerát a předvolání, pracuje s běžnou kancelářskou technikou, ovládá její základní funkce.
Vytvořeno dne:	6. 9. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	





**Odpověď
na inzerát,
předvolání**

Odpověď na inzerát

- ❖ Odpověď na inzerát **musí vycházet z původního textu inzerátu.**
- ❖ *Př.: mám zájem o koupi, o pronájem bytu, o zaměstnání; rád Vám prodám inzerované polnosti apod.*
- ❖ Často je nutné získat další údaje, doplňující informace (např. stáří a barvu kupovaného koně, velikost obrazu, druh zboží apod.).

❖ Určitý stupeň **diplomacie** vyžadují odpovědi na inzeráty nabízející zaměstnání (viz motivační dopis) nebo seznámení - je sice třeba zdůraznit své kvality, ale není vhodné při tom přehánět, stejně tak je dobré zamyslet se nad požadavky inzerujícího (*např. v odpovědi na seznamovací inzerát hledající vysokou štíhlou blondýnu do dvaceti let nemá brunetka s výškou 150 cm velkou šanci uspět*).


- 
- ❖ Odpovědi na inzerát zasíláme na adresu inzerce příslušných sdělovacích prostředků.
 - ❖ V písemné odpovědi musíme uvádět na obálce značku inzerátu, můžeme uvést i den, kdy inzerát v tisku vyšel.


- 
- ❖ Inzeráty v tisku mohou obsahovat telefonní číslo, na které je možno inzerentovi odpovědět přímo, ať už zavoláním nebo posláním textové zprávy.
 - ❖ Lze také odpovídat prostřednictvím mailové adresy.

Předvolání

- ❖ Předvolán může být člověk k povinnému očkování nebo lékařské prohlídce (spíš v dětství), k soudu, event. k jinému úřednímu jednání.
- ❖ Předvolání může být psáno na formuláři nebo formou individuálního dopisu. Záleží na tom, jaká instituce předvolání zasílá.

- ❖ Ačkoliv základním vyjadřovacím prostředkem je **rozkazovací způsob** (dostavte se...), budete-li někdy sami formulovat předvolání, nezapomeňte, že **trocha zdvořilosti není nikdy na škodu** a slovíčko "prosím" ještě nikdy žádný text nenarušilo.

- 
- ❖ Na rozdíl od pozvání je předvolání mnohem naléhavější, **jsme povinni je uposlechnout.**
 - ❖ **Brání-li nám nějaké důležité důvody, je třeba se neodkladně omluvit, event. důvody doložit.**

- 
- ❖ Při psaní předvolání je lépe se vyhnout formulacím typu: "*Dostavte se za účelem provedení očkování*".
 - ❖ Formulace "*Dostavte se k povinnému očkování*" znamená totéž, je jasná a působí naléhavěji.

Otázky k procvičení

- Paní Ing. Jitka Juditová (Lipenská 515, 370 01 České Budějovice) vyhledala v inzertní rubrice inzerát, ve kterém byl nabízen odprodej komiksů Čtyřlístek (zn. KO/26/2013). Protože inzerent neudal kontakt na sebe, odpovídá dnes paní Juditová na adresu uvedenou v inzertních novinách

(VŠECHNOVÍM, a. s., inzertní oddělení, nám. Přemysla Otakara II. 46, 370 01 České Budějovice). Ve své odpovědi uvádí, že ji nabídka prodeje starších ročníků komiksů Čtyřlístek udělala radost, protože se již delší dobu snaží zkompletovat svoji sbírku. Zájem má zejména o čísla 8 z roku 1970, 20 až 24 z roku 1972 a 58 až 63 z roku 1977. Prosí o termín, ve kterém se může s inzerentem sejít.

Použitá literatura

- ❖ KONŮPEK, SLAVÍČKOVÁ, VALEŠOVÁ, NÚOV, odd. Státní těsnopisný ústav, výukový program Pojmy z oblasti písemné a elektronické komunikace